

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Гіперлокальні медіа»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма **Журналістика**

Спеціальність **061 Журналістика**

Галузь знань **06 Журналістика**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “26” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Гіперлокальні медіа
Викладач (і)	Хороб Соломія Степанівна
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	solomia.khorob@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9455
Консультації	Кожної середи після 4 пари

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни виступає сукупність комунікаційних практик та інституційних форм медіадіяльності, що зосереджені на задоволенні інформаційних запитів територіально обмежених спільнот. Дослідницький фокус спрямований на структурні параметри інформаційних платформ, які функціонують на рівні окремих районів, мікрорайонів або невеликих поселень. Окрему увагу приділено механізмам конвергенції традиційних та новітніх інструментів трансляції контенту, що забезпечують безпосередню взаємодію з локальною аудиторією.

Коротко особливості, зміст: Зміст навчальної дисципліни охоплює практичні аспекти розбудови та розвитку медіапроектів, що орієнтовані на мешканців конкретних територіальних одиниць — від житлових масивів до невеликих громад. Навчальний процес фокусується на алгоритмах перетворення аматорських інформаційних каналів у професійні ресурси, які функціонують на засадах оперативності та максимальної користі для читача. Програма передбачає вивчення методів активної співпраці з аудиторією, де кожен учасник спільноти може долучитися до створення актуального контенту. Окремий розділ присвячено пошуку життєздатних економічних моделей, які дозволяють малим редакціям зберігати фінансову незалежність за рахунок місцевого ринку.

Особливістю даного курсу є його спрямованість на підготовку медіафахівців нового типу, які поєднують навички журналіста, модератора та організатора локальних процесів. Студенти опановують інструментарій створення якісного візуального та текстового продукту, що відповідає повсякденним потребам мешканців.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх медіафахівців комплексної системи знань та прикладних компетентностей, необхідних для проектування, запуску та ефективного управління інформаційними ресурсами, що обслуговують специфічні інформаційні запити мешканців конкретних територіальних одиниць. Навчання спрямоване на розвиток здатності створювати якісний медіапродукт, який сприяє згуртованості громади та забезпечує оперативне висвітлення подій на рівні вулиці, мікрорайону

чи невеликого поселення.

Основними цілями вивчення дисципліни є засвоєння фундаментальних знань про роль та функціональні завдання мікромедіа в загальній структурі сучасних комунікацій разом із оволодінням прикладними техніками пошуку та обробки відомостей, що мають безпосередню практичну цінність для життя конкретної громади. Процес навчання передбачає розвиток професійних навичок щодо залучення мешканців до спільного виробництва інформаційного продукту

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

Фахові компетентності:

СК 01. Вміння/навички. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 02. Комунікація. Здатність формувати інформаційний контент

СК 03. Вміння/навички. Здатність створювати медіапродукт

СК 07. Комунікація. Здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	061 Журналістика	3	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Основи та еволюція гіперлокальних комунікацій	2	4	10
Тема 2. Специфіка формування змісту та тематичні пріоритети локального медіапродукту	2	4	10
Тема 3. Взаємодія з аудиторією в гіперлокальних медіа.	2	2	10
Тема 4. Цифрові платформи та технічний інструментарій дистрибуції контенту	2	4	10
Тема 5 Стратегії фінансування малих медіапроектів.	2	2	10
Тема 6. Професійна відповідальність та етичні виклики локальної журналістики під час війни.	2	4	10
ЗАГ.:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Поточне оцінювання та самостійна робота – 50 (40+10) балів. Підсумкова письмова робота(екзамен) – 50 балів. За умови високих балів на кожному практичному занятті та відвідуваності можливе автоматичне подвоєння результатів поточного оцінювання на екзамені. Робота на семінарському занятті оцінюється за 100-бальною шкалою в залежності від повноти та точності відповіді студента.
Вимоги до письмових робіт	У межах курсу «.....» письмова самостійна робота здається на останньому практичному занятті. Жанр тексту – на вибір – один з жанрів. Вимоги: відповідність використання прийомів, здатність

	критично подати відповідь на зазначену тему та грамотність.
Семінарські заняття	Робота (усна відповідь переважно) на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти та точності відповіді студента
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття.
Підсумковий контроль	<i>Форму контролю (екзамен); форму здачі (комбінована)</i>

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: Від письмової роботи вимагаються такі критерії: повнота відповіді, здатність критично подати власну відповідь на зазначену тему, наявність прикладів з вивченого матеріалу та грамотність.

Академічна доброчесність: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. За потреби, то використовуються платформи для виявлення відсотку оригінального та неоригінального текстів.

Відвідування занять: обов'язкове. Пропущення занять можливе тільки у певних умовах

Неформальна освіта: Можливе зарахування результатів навчання на певних платформах (Prometheus, Coursera, Udemu тощо).

8. Рекомендована література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. Київ : АУП, 2014. 262 с.
2. Виговська Н.А. Мультимедійність та конвергентність як факторитрансформування регіональних медіа : дис. канд. наук з соц. комун. : 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 255 с.
3. Волощук В. У нас на районі: що таке гіперлокальні медіа і для чого вони потрібні. Platforma. –26.05.2016. Режим доступу: <https://drgbl.platfor.ma/u-nas-na-rayoni>
4. Галлер М. Репортаж: навчальний посібник. Київ : Академія Укоїнської преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
6. Наумова М.Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування / М.Ю. Наумова . Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2011. Вип. 13. С. 86-92.
7. Русиняк А. Регіональні медіа: специфіка понятійно-категоріального апарату. *Вісник Прикарпатського університету. Політологія*. Випуск 12. С.75-84..
8. Чорна І. Тенденції розвитку регіональних засобів масової інформації на прикладі Жмеринської преси. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2015. No 1. С.109-115. Режим доступу: file:///C:/Users/lenovo/Downloads/bdi_2015_1_16.pdf

Онлайн-матеріали

1. Детектор медіа: українське інтернет-видання про медіа : веб-сайт. URL: <https://detector.media/> (дата звернення: 03.01 2021).
2. Інститут масової інформації : дослідження : веб-сайт. URL: <https://imi.org.ua/monitorings> (дата звернення: 30.09.2022).

Викладач – **Хороб Соломія Степанівна**,
доцент кафедри.