

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМУНІКАЦІЙНА ЛОГІКА**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Комунікаційна логіка
Викладач (і)	Шлемкевич Тетяна Вікторівна
Контактний телефон викладача	
Е-mail викладача	tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Вт.15:00-16:00

2. Анотація до навчальної дисципліни

У сучасному медіапросторі, насиченому інформацією та різноманітними комунікаційними каналами, вміння аналізувати, розуміти та впливати на аудиторію стає надзвичайно важливим для майбутніх журналістів.

Курс орієнтується на розвиток навичок критичного мислення, аналізу та аргументації, необхідних для розуміння та інтерпретації різноманітних інформаційних потоків. Студенти отримають можливість вивчити основні принципи комунікації, побудови аргументів, мовленнєвої стратегії та використання мовних засобів для досягнення бажаних комунікаційних цілей. Особлива увага приділяється практичним вправам, які допомагають студентам закріпити отримані знання та вміння через рольові ігри, дискусії та аналіз реальних прикладів з медіа-сфери. Курс також враховує сучасні тенденції в медіа, включаючи цифрові технології та соціальні медіа, та розглядає їх вплив на комунікаційні процеси.

Предметом навчальної дисципліни є основні поняття, процеси та моделі комунікації, включно з елементами, каналами та контекстом взаємодії.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Основною **метою** цього курсу є формування в студентів глибокого розуміння того, як працює комунікаційний процес і як ефективно використовувати ці знання в журналістській діяльності.

Цілі :

- Розвиток навичок критичного мислення та аналізу текстів з метою виявлення прихованих меседжів, аргументів та маніпуляцій;
- Вивчення принципів побудови аргументів, правильного вибору мовних засобів та манери висловлювання;
- Формування у студентів здатності аналізувати та критично оцінювати

різні аргументи, доводи та позиції, що є важливим для розвитку їхньої професійної компетентності;

- Оволодіння техніками ефективного публічного виступу, включаючи підготовку промови, використання мовленнєвої техніки та взаємодію з аудиторією.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Програмні результати навчання

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни (90 год.)	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	061 Журналістика	2	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	Лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Основні поняття та моделі комунікації.	2	4	10
Тема 2. Мовленнєва стратегія в журналістиці.	2	4	10
Тема 3. Критичний аналіз медійних текстів.	2	4	10
Тема 4. Вплив комунікаційних процесів на формування суспільної думки, культурних стереотипів та політичних переконань.	2	4	10
Тема 5. Вплив соціальних медіа на комунікаційні процеси.	2	4	20
ЗАГ.:	10	20	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Поточне опитування, аналіз текстів та медіа-матеріалів, самостійна робота – 30 балів. Індивідуальне завдання (публічний виступ/дебати) – 30 балів Контрольна робота – 10 балів. Підсумкова письмова робота (залік) – 30 балів.
Вимоги до письмових робіт	Письмова робота у вигляді контрольної роботи та аналізу медіа-текстів. Перелік завдань: 1. Аналіз текстів. Студенти можуть проаналізувати виступи публічної персони, журналіста чи лідера думок, або його статті, визначаючи структуру аргументації, вживання логічних прийомів, використання доказів та контраргументів.

	2. Вправи на розвиток аргументації. Студенти повинні підготувати короткі виступи на певну тему, використовуючи логічні прийоми та докази для підтримки своїх позицій. 3. Проведення публічних дебатів. 4. Аналіз медіа-матеріалів. Студенти повинні проаналізувати різноманітні медіа-матеріали (статті, відео, інтерв'ю тощо), визначаючи логічні помилки, стереотипи та маніпуляції.
Семінарські заняття	Відвідування та активна участь студентів у роботі практичних занять є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на заняттях: виступ, опонування, участь у дискусії. На практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо. Критеріями оцінки при усних відповідях можуть бути: повнота розкриття питання; логіка викладення; впевненість та переконливість, культура мови; використання основної та додаткової літератури (монографій, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичність міркування, вміння робити порівняння, висновки. Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.
Підсумковий контроль	Форма контролю (залік). Форма здачі (комбінована).

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність: Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві

й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Відвідування занять :

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.).

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

Неформальна освіта: Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВУМonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

Покликання : <http://surl.li/dzryl>

8. Рекомендована література

1. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. 2-ге вид. Київ : Наш формат, 2017. 256 с.
2. Василенко В. А. Академічна риторика : навч. посіб. Суми : Наталуха А. С., 2018. 275 с.
3. Гамова Г. І. Ораторське мистецтво : навч. посіб. Харків : Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2017. 172 с.

4. Григорова З. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі — ієрархія інформаційного простору. *Технологія і техніка друкарства*. 2018. № 3 (57). С. 93–100.
5. Еверт Д. Походження мови : як ми навчилися говорити. Київ : Наш Формат, 2019. 344 с.
6. Жеребкін В. Є. Логіка : підручник. 4-те вид., випр. Київ : Знання, 2001. 255 с.
7. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація) : навч.-метод. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с.
8. Зайко Л., Давидова Л., Близнюк А. Соціальні медіа та інтернет-маркетинг у контексті цифровізації інформаційно-комунікаційного простору. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. 2023. № 34 (73). С. 302–307.
9. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр вільної преси, 2010. 258 с.
10. Карнегі Д. Як завойовувати друзів та впливати на людей. Харків : КЗ Промінь, 2001. 560 с.
11. Конверський А. Є. Логіка : підручник. 2-ге вид., випр. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 391 с.
12. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010. 538 с.
13. Москаленко В. В. Психологія соціального впливу : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 448 с.
14. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін та ін. ; за ред. М. П. Требіна, Г. П. Клімової. Харків : Право, 2013. 208 с.
15. Особливості логіки стоїків. URL: https://pidru4niki.com/11400817/logika/osoblivosti_logiki_stoyikiv
16. Парадокси. URL: <https://pidru4niki.com/1566021240323/logika/paradoksi>
17. Почепцов Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2008. С. 36–52, 362–402.
18. Психологія реклами : інструктивно-метод. матеріали / уклад. В. В. Кириченко. Житомир : ЖДУ імені Івана Франка, 2024. 22 с.
19. Риторичний практикум : навч. посіб. / З. Й. Куньч та ін. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2018. 199 с.
20. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. Київ : ВЦ «Просвіта», 2008. 260 с.
21. Різун В. В., Непийвода Н. Ф., Корнєєв В. М. Лінгвістика впливу : монографія. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2005. 148 с.
22. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації : підручник. Черкаси : Вид-во Чабаненко Ю. А., 2011. 350 с.
23. Степанов О. М., Фіцула М. М. Основи психології і педагогіки. 3-тє вид., допов. Київ : Академвидав, 2012. 528 с.

- 24.Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора.
Дніпро : Моноліт, 2018. 304 с.
- 25.Тофтул М. Г. Логіка : словник-довідник. 2-ге вид., переробл., допов.
Київ : Академія, 2012. 312 с.

Викладач Тетяна Шлемкевич