

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сучасні аудіовізуальні медіа

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма «Журналістика і медіакомунікація»

Спеціальність С7 «Журналістика»

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика
та інформація»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Сучасні аудіовізуальні медіа
Викладач	Копистинська Ірина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики
Контактний телефон викладача	0959343781
Е-mail викладача	iryna.kopystunska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	90 год.; кількість кредитів ECTS – 3
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/269876e6432c73d4938e
Консультації	Консультації для кращого розуміння тем
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є функціонування аудіовізуальних медіа та специфіка створення і виходу в ефір аудіовізуального медіапродукту. <i>Особливості дисципліни.</i> Дисципліна покликана ознайомити студентів з організацією, особливостями діяльності та функціонування сучасних аудіовізуальних медіа України, особливостями телебачення та радіо як аудіовізуальних медіа, специфікою створення аудіовізуального медіаконтенту, навчити основам виробництва аудіовізуальних матеріалів від задумки до виходу в ефір. Дисципліна має чітку практичну спрямованість на створення якісного аудіовізуального контенту.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<i>Мета</i> курсу полягає у здобутті студентами теоретичних знань та практичних умінь з основ виготовлення аудіовізуального медіапродукту, вивчення специфіки та складових телевізійної та радіо журналістики. <i>Цілі:</i> - Навчити студента працювати в телерадіостудії; - Навчити створювати аудіовізуальний продукт в різних жанрах; - сформулювати практичні навички роботи над усіма етапами створення аудіовізуального медіапродукту на етапах препродакшену, продакшену та постпродакшену.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Загальні компетентності ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших	

професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість

виконуваних робіт

Фахові компетентності:

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

Програмні результати навчання

ПР 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПР 05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

ПР06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПР 12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	18
семінарські заняття / практичні	26
самостійна робота	46

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий
2	С7 «Журналістика»	1 курс	Нормативна

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин		
	Лекції	практичні заняття	Самостійна Робота
Тема 1. Особливості аудіовізуальних медіа у контексті ЗУ «Про медіа»	2	2	2
Тема 2. Продакшн та постпродакшн аудіовізуального медіапродукту	4	8	8
Тема 3. Мобільна журналістика в сучасних аудіовізуальних медіа	2	4	6
Тема 4.	2	2	8

Концепція digital-friendly та human-interest сюжету			
Тема 5. Radiovision як сучасний вид аудіовізуальний медіа	2	2	4
Тема 6. Caption video в аудіовізуальних медіа	2	4	8
Тема 7. Подкастинг і його роль у сучасних аудіовізуальних медіа	2	4	8
Тема 8. Критерії редакторської оцінки аудіовізуальних матеріалів	2	-	2
Загалом	18	26	46

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою: практичні завдання, творчі матеріали та контрольна робота – 50 балів; Екзамен – 50 балів.			
Вимоги до письмової/творчої роботи	Контрольна робота виконується у вигляді творчої роботи			
	Критерій	Рівень виконання		
		Високий 20 балів	Добрий 16 б	Середній 12 б
	Тема, актуальність, дотримання хронометражу	Повністю відповідає тематиці, робота є актуальною, герой підібраний вдало, хронометраж дотриманий – 5 балів	Робота актуальна, але герой підібраний не дуже вдало, хронометраж не дотримано від 30 до 60 сек 4 б	Робота дотична до тематики, хронометраж відрізняється більш як на 1 хв – 3 б
	Змістове наповнення, розкриття тем	Робота структурована, чітка за змістом. Присутній чітко сформульований інформаційний привід, чітко представлено героїв відеороботи. Герой не тільки статичний, а й показаний у динаміці Тематика зрозуміла і повністю розкрита – 10 балів	Робота структурована, однак є незначні порушення логіки викладу. Присутній чітко сформульований інформаційний привід, чітко представлено героїв відеороботи. Герой не тільки статичний, а й в динаміці. Тематика зрозуміла, однак не повністю розкрита - 8 б	Тема не чітко сформульована, слабо розкрита, герой перебуває в одній статичній позі. – 6 б
Виконання (зйомка, монтаж)	Присутні різні плани, правильні титри, монтаж цілісний, без уривчастих	Титри містять помилки, інколи монтаж рваний 4 бали	Відсутні титри, монтаж рваний, різкі переходи, відеоряд	

		переходів, відеоряд відповідає закадровому голосу – 5 балів		часом не відповідає закадровому голосу 3 б	
Практичні заняття	Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою залежно від повноти відповіді студента, або за результатами поточного тестування, або за результатами творчої роботи. Також обов'язковими є підготовка власних матеріалів з оцінкою 5 балів і контрольна робота 20 балів.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студент повинен отримати мінімум 50 балів за усі види робіт.				
Підсумковий контроль – екзамен	Екзамен, письмовий у тестовій формі 25 тестових питань, по 2 бали за кожне.				

7. Політика курсу

Академічна доброчесність: жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Відвідування занять: пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши творчі завдання. За невчасно здані завдання оцінка знижується на 1-2 бали.

8. Рекомендована література

Основна

1. Закон України «Про Національну раду України з питань радіомовлення»
2. Закон України «Про медіа».
3. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник/В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. Д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
4. Димніч Н.Д. Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Телевиробництво» для студентів III курсу спеціальності 061 «Журналістика»: [текст] / Наталія Дмитрівна Димніч / Факультет філології; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, 2017. – 48 с.
5. Дмитровський З. Є. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с. - <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Dmytrovs-kyy-knyha.pdf>
6. Ятчук О. М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. – Дніпро : УМСФ, 2018. – 136 с. - <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3059/1/%D0%9C%D0%B E%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1 %8F%20%D0%AF%D1%82%D1%87%D1%83%D0%BA %D0%90 28 07.pdf>
7. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.
8. Дворянин П., Лизанчук В., Новини на регіональному телебаченні. – Львів, 2016.
9. Дмитровський З.Є. Журналіст на телебаченні. – Львів, 2016.
10. Копистинська І. ProTB. Монтуємо інформаційну програму [Електронний ресурс]: навчальний відеотutorial, 2023

11. Копистинська І. РГОТБ. Епізод 1. Про роботу репортера на події [Електронний ресурс]: навчальний подкаст, 2023
12. Сташен Бйон. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Центр вільної преси, 2021. — 260 с.
13. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / О. Я. Гоян. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. — 190 с.
14. Копистинська І. М. Радіовиробництво [Електронне] : хрестоматія. — Івано-Франківськ : 2022. — 68 с.
15. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник / В. В. Лизанчук. — К.: Знання, 2006. — 689 с.
16. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. В. Лизанчук – Львів: ПАІС, 2000. – 366 с.
17. Радіовиробництво: Навч. посіб. / Ю. П. Єлісєєв, М. В. Нагорняк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна – К. : ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. – 304 с.

Викладач

доц. І. М. Копистинська