

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
DIGITAL-ЖУРНАЛІСТИКА: СОЦІАЛЬНІ ПЛАТФОРМИ**

---

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма Журналістика та медіакомунікація

Спеціальність С7 Журналістика

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика,  
інформація та міжнародні відносини»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 6 від 18 грудня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025 р.

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Digital-журналістика: соціальні платформи
Викладач (і)	Шлемкевич Тетяна Вікторівна
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	<a href="mailto:tetiana.shlemkeyych@cnu.edu.ua">tetiana.shlemkeyych@cnu.edu.ua</a>
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Вт.15:00-16:00

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни «Digital-журналістика: соціальні платформи» є вивчення закономірностей функціонування цифрових соціальних платформ як середовища для виробництва, розповсюдження та споживання журналістського контенту в умовах глибокої платформізації медіа.

Курс охоплює теорію та практику platform journalism — специфічної форми журналістської діяльності, в якій редакційні стандарти, формати та комунікаційні стратегії формуються під безпосереднім впливом алгоритмічної логіки, афродансів і монетизаційних механізмів соціальних платформ (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Telegram, X/Twitter, LinkedIn тощо).

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

**Мета:** сформувати у студентів комплексні фахові компетентності для ефективної, відповідальної та стратегічно грамотної журналістської діяльності в екосистемі соціальних платформ.

### Завдання курсу:

1. засвоїти теорію платформізації медіа та концепцію platform journalism
2. опанувати специфіку алгоритмічної логіки та афродансів основних соціальних платформ
3. розвинути навички виробництва нативного контенту для кожної платформи окремо
4. навчитися будувати мультиплатформні контент-стратегії та редакційний workflow
5. опанувати інструменти аналітики та даних для прийняття редакційних рішень
6. розвинути критичне розуміння впливу платформ на журналістські стандарти та демократію
7. вивчити методи верифікації інформації та протидії дезінформації у платформному середовищі
8. дослідити досвід трансформації українських та європейських редакцій в умовах платформізації

9. розвинути компетентності community management та взаємодії з аудиторією
10. опанувати правові та етичні аспекти роботи журналіста на цифрових платформах

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

##### Компетентності

- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
- СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;
- СК 03. Здатність створювати медіапродукт;

##### Програмні результати навчання

- ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни (90 год.)	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	10
семінарські заняття / <b>практичні</b> / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
2	С7 Журналістика	1	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
	ї	я	роб

Тема 1. Теорія платформізації медіа: від gatekeeping до gatewatching	2	2	5
Те Тема 2. Платформи як медіасередовище: алгоритми, афроданси, логіки	2	2	10
Тема 3. Нативний контент та платформна специфіка: Facebook, Instagram, TikTok	2	4	10
Тема 4. YouTube, Telegram, X/Twitter, LinkedIn: стратегії та формати	2	4	10
Тема 5. Дезінформація, алгоритмічні бульбашки та верифікація	2	4	10
Тема 6. Правові та етичні виміри платформної журналістики		2	10
Тема 7. Майбутнє платформної журналістики: ШІ, нові платформи, монетизація		2	5
ЗАГ.:	10	20	60

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<b>Вид роботи</b>	<b>Балів</b>	<b>Терміни</b>	<b>Примітки</b>
	Практичні завдання (8 завдань × 3 б.)	24	Щотижня	Виконуються на заняттях
	Аналітичні есе (2 есе × 5 б.)	10	Теми 1, 6	Мінімум 1500 слів кожне
	Портфоліо нативного контенту	20	Теми 3–4	Мінімум 9 публікацій на 3 платформах
	Аналітичний звіт з метрик	16	Тема 5	За власними даними аналітики
	Фінальний командний проєкт	30	Кінець семестру	Захист + звіт + контент
	<b>РАЗОМ</b>	<b>100</b>		

Вимоги до письмових робіт	Письмовий контроль у вигляді контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань, тестування. Аналітичне есе — 1500–2500 слів; аналітичний звіт з метрик — 1500–2000 слів плюс таблиці/графіки; опис фінального проєкту — 3000–4000 слів.
Практичні заняття	Відвідування та активна участь студентів у роботі практичних занять є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на заняттях: виступ, опонування, участь у дискусії. На практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо. Критеріями оцінки при усних відповідях можуть бути: повнота розкриття питання; логіка викладення; впевненість та переконливість, культура мови; використання основної та додаткової літератури (монографій, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичність міркування, вміння робити порівняння, висновки. Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.
Підсумковий контроль	Форма контролю (залік). Форма здачі (комбінована).

## 7. Політика навчальної дисципліни

**Академічна доброчесність:** Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

### **Відвідування занять :**

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.)».

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

**Неформальна освіта:** Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, VUMonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

Покликання : <http://surl.li/dzryl>

## 8. Рекомендована література

1. Gradus Research. (2024). Як змінилося медіаспоживання в Україні у 2024? <https://gradus.app/uk/open-reports/changes-media-consumption-ukraine-2024/>
2. CEDEM. (2023). «Ваш допис було вилучено»: вплив соціальних мереж на українські медіа під час повномасштабного вторгнення. <https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2024/01/War-Impact-Social-Media.pdf>
3. Інтегровані комунікації. (2024). Медіапростір України 2022–2024 років: виклики трансформації. Інтегровані комунікації, 2(20). <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/431>

### Наукові журнали (Web of Science / Scopus):

1. Digital Journalism (Taylor & Francis). ISSN: 2167-0811. <https://www.tandfonline.com/toc/rdij20/current>
2. Journalism Studies (Taylor & Francis). ISSN: 1469-9699. <https://www.tandfonline.com/toc/rjos20/current>
3. Journalism Practice (Taylor & Francis). ISSN: 1751-2786. <https://www.tandfonline.com/toc/rjop20/current>
4. New Media & Society (SAGE). ISSN: 1461-4448. <https://journals.sagepub.com/home/nms>
5. Social Media + Society (SAGE). ISSN: 2056-3051. <https://journals.sagepub.com/home/sms>
6. Media, Culture & Society (SAGE). ISSN: 0163-4437. <https://journals.sagepub.com/home/mcs>
7. Journal of Computer-Mediated Communication (Oxford). ISSN: 1083-6101. <https://academic.oup.com/jcmc>

8. Journalism & Mass Communication Quarterly. ISSN: 1077-6990.  
<https://journals.sagepub.com/home/jmq>
9. Образ (Сумський державний університет). ISSN: 2617-4898.  
<https://obraz.sumdu.edu.ua>
10. Вісник НУ «Львівська політехніка». Серія: Журналістика. <https://science.lpnu.ua>
11. Наукові записки Інституту журналістики КНУ. ISSN: 2522-9281. <http://nzij.com.ua>

### **Практичні ресурси та медіаплатформи:**

1. Detector Media — медіа про медіа в Україні: <https://detector.media>
2. MediaSapiens — медіакритика та дослідження: <https://ms.detector.media>
3. Інститут масової інформації: <https://imi.org.ua>
4. Reuters Institute for the Study of Journalism: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>
5. Nieman Lab (Harvard): <https://www.niemanlab.org>
6. Poynter Institute: <https://www.poynter.org>
7. Bellingcat (OSINT та верифікація): <https://www.bellingcat.com>
8. First Draft (архів, 2012–2022): <https://firstdraftnews.org>
9. StopFake: <https://www.stopfake.org> | VoxCheck: <https://voxukraine.org/voxcheck>

Шлемкевич Тетяна