

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практикум з гіперлокальних аудіовізуальних медіа

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Журналістика»

Спеціальність С7 «Журналістика»

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика,
інформація та міжнародні відносини»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 6 від «18» грудня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Практикум з гіперлокальних аудіовізуальних медіа
Викладач	Копистинська Ірина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики
Контактний телефон викладача	0959343781
Е-mail викладача	iryna.kopystunska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	90 год.; кількість кредитів ECTS – 3
https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/8263	
Консультації	Консультації для кращого розуміння тем
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості роботи журналіста у телерадіостудії.</p> <p><i>Особливості дисципліни.</i> Дисципліна має чітку практичну спрямованість на створення якісного аудіовізуального контенту для гіперлокальних медіа.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p><i>Мета</i> курсу полягає у здобутті студентами практичних умінь зі створення та запису гіперлокальних аудіовізуальних медіапродуктів.</p> <p><i>Цілі:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Практикувати створення, запис та монтаж різножанрових мультимедійних матеріалів для гіперлокальних медіа 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Спеціальні компетентності</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт;</p>	
Програмні результати навчання	
<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його</p>	

промоцію.			
5. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	10		
практичні заняття	20		
самостійна робота	46		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий
4/6/8	061 «Журналістика»	2-4 курс	Вибіркова (можуть вибирати студенти різних курсів)
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	Кількість годин		
	Лекції	практичні заняття	Самостійна Робота
Тема 1. Огляд гіперлокальних медіа у контексті наукового проєкту кафедри «Гіперлокальні медіа як нова форма журналістики: університетська модель розвитку для Івано-Франківщини»	2	-	12
Тема 2. Особливості роботи з контентом у партисипативній моделі журналістики	2	2	12
Тема 3. Комунікація з громадськими кореспондентами у гіперлокальному медіа	2	2	12
Тема 4. Особливості студійного запису гіперлокального контенту	2	6	12
Тема 5. Особливості створення новин за матеріалами громадських кореспондентів	2	10	12
Загалом	10	20	60
6. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою:		

	практичні завдання, творчі матеріали, контрольна та самостійна робота – 100 балів
Вимоги до творчої контрольної роботи Змонтувати відео на певну тему	Запис студійного гіперлокального контенту
Практичні заняття	Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою залежно від повноти відповіді студента, або за результатами поточного тестування, або за результатами творчої роботи. Також обов'язковими є підготовка власних матеріалів з оцінкою 5 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студент повинен отримати мінімум 50 балів за усі види робіт.
Підсумковий контроль – залік	Залік ставиться за сумою набраних балів

7. Політика курсу

Академічна доброчесність: жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Відвідування занять: пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши творчі завдання. За невчасно здані завдання оцінка знижується на 1-2 бали.

8. Рекомендована література

Основна

1. Закон України «Про Національну раду України з питань радіомовлення»
2. Закон України «Про медіа».
3. Копистинська І. (2023). Відеотуроріал "ПроТБ. Монтуємо інформаційну програму". Навчальний подкаст для слухачів курсів «Телевиробництво» та «Сучасні аудіовізуальні медіа». https://www.youtube.com/watch?v=FJN7jV_hQ6s&t=1s
4. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник/В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. Д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
5. Димніч Н.Д. Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Телевиробництво» для студентів III курсу спеціальності 061 «Журналістика»: [текст] / Наталія Дмитрівна Димніч / Факультет філології; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, 2017. – 48 с.
6. Дмитровський З. Є. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с. - <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Dmytrovs-kyy-knyha.pdf>
7. Ятчук О. М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. – Дніпро : УМСФ, 2018. – 136 с. - http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3059/1/%D0%9C%D0%B E%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1 %8F%20%D0%AF%D1%82%D1%87%D1%83%D0%BA_%D0%90_28_07.pdf
8. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.

9. Дворянин П., Лизанчук В., Новини на регіональному телебаченні. – Львів, 2016.
10. Дмитровський З.Є. Журналіст на телебаченні. – Львів, 2016.
11. Копистинська І. ProТБ. Монтуємо інформаційну програму [Електронний ресурс]: навчальний відеотуроріал, 2023
12. Копистинська І. ProТБ. Епізод 1. Про роботу репортера на події [Електронний ресурс]: навчальний подкаст, 2023
13. Сташен Бьйон. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Центр вільної преси, 2021. — 260 с.
14. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / О. Я. Гоян. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. — 190 с.
15. Копистинська І. М. Радіовиробництво [Електронне] : хрестоматія. — Івано-Франківськ : 2022. — 68 с.
16. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник / В. В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – 689 с.
17. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. В. Лизанчук – Львів: ПАІС, 2000. – 366 с.
18. Радіовиробництво: Навч. посіб. / Ю. П. Єлісовенко, М. В. Нагорянк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна – К. : ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. – 304 с.

Викладач

доц. І. М. Копистинська