

ЗВІТ ПРО ВИРОБНИЧУ ПРАКТИКУ

(I курс (магістри), 2-семестр)

Факультет філології

кафедра журналістики

Термін практики – з 2 до 27 лютого 2026 р.

Студенти-магістранти проходили переддипломну фахову виробничу практику у таких медіа: м. Київ, ТОВ «СТУДІЯ «ЖИВЕ.ТБ» УГКЦ, ТРК «Вежа» та «402-канал», відділі інформації та комунікації Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, пресслужбі баскетбольного клубу «Говерла», інтернет-виданні «Голос-інфо», телерадіостудії «Stefanyk-TV» КНУВС.

Факультетський керівник-методист виробничої практики - старша викладачка Шлемкевич Т.В., керівники-методисти практики професорка Марчук Г.І., доцентка Пристай Г.І.

Виробнича практика для студентів-магістрантів є фундаментальним етапом професійного становлення, що цього року охопив як провідні медіаресурси Івано-Франківщини, так і ключові інформаційні платформи у м. Києві. Головне завдання практичної підготовки полягало не лише в закріпленні здобутого інструментарію та лекційного матеріалу, а й у глибинній орієнтації майбутніх випускників щодо вибору їхнього вузькопрофільного журналістського вектора.

Під час роботи в редакціях магістранти активно вдосконалювали фахову майстерність, ретельно аналізуючи власні навички та визначаючи аспекти, що потребують подальшого доопрацювання. Цей процес відбувався у постійній синергії та під кваліфікованим наставництвом як викладачів кафедри журналістики, так і досвідчених медіафахівців на базах практики.

Особливо унікальним став досвід студентів, які проходили практику в столиці України, занурюючись у вузькоспеціалізовані й суспільно значущі ніші медіасфери. Своїми враженнями від освоєння релігійної журналістики на базі ТОВ «СТУДІЯ «ЖИВЕ.ТБ» Української Греко-Католицької Церкви (м. Київ) поділилася магістрантка Віра Вальчук: «Практика на «Живе.ТБ» у Києві стала для мене справжнім професійним і духовним викликом, а водночас неймовірним натхненням! Релігійна журналістика - це тонка і надзвичайно відповідальна сфера, яка вимагає глибоких знань, етики та особливої чутливості до слова. Потрапити у вир столичної медіавиробництва і працювати пліч-о-пліч із професіоналами такого високого рівня - колосальний досвід. Спершу було навіть трохи лячно від шаленого ритму Києва та відповідальності завдань, але міцна база, яку нам дали в університеті, допомогла швидко влитися в процес. Я навчилася миттєво реагувати на зміни, створювати змістовний контент для різнопланової аудиторії та знаходити унікальні ракурси для складних суспільних тем. Цей місяць повністю перевернув моє уявлення про власні можливості та остаточно переконав, що я обрала правильний шлях!»

Окрім того, виробнича практика надала магістрам унікальну можливість здійснити апробацію результатів своїх магістерських робіт у реальному медіапросторі. Вони зібрали ексклюзивний емпіричний та фактологічний матеріал для науково-дослідницької частини кваліфікаційних робіт, що є критично важливим критерієм для успішного завершення навчання у магістратурі.

Впродовж цього періоду практиканти підготували солідне творче портфоліо - щонайменше шість високоякісних медіаматеріалів у різноманітних жанрових парадигмах: від оперативної інформації та аналітичних розслідувань до художньо-публіцистичних нарисів. Ба більше, магістранти успішно апробували себе у ролі випускових редакторів, коректорів та літературних редакторів, що суттєво розширило їхній професійний кругозір. Глибоко проаналізувавши операційні моделі редакцій за час практики, студенти виявили не лише виконавську дисципліну, а й високий аналітичний потенціал. Вони виступили ініціаторами оптимізації робочих процесів, запропонувавши редакційним колективам власні креативні рішення щодо вдосконалення журналістського контенту. Це вкотре доводить готовність магістрантів до самостійної, творчої та аналітичної діяльності на ринку праці сучасної медіасфери.

Факультетський керівник _____

Шотурма Н.В.

Завідувач кафедри журналістики _____

Копистинська І.М.

Декан факультету філології _____

Воробець О.Д.